



Der grosszügig gestaltete Eingangsbereich.



Gregory Hofmann und Leonardo Genoni fühlen sich offensichtlich wohl.

Das Label LesDeux Boutique steht seit 25 Jahren für Mode im gediegenen Ambiente. Es geht auf die Initiative von Angela Billi-Tosio zurück (Schwester von Ex-Eishockey-Nationalkeeper Renato Tosio), die 1996 in Horgen die erste LesDeux Boutique für Frauen eröffnete. Seit 2017 gibt es eine LesDeux Boutique für Frauen in Zug (Alpenstrasse 5), seit 2018 in Flims. Im August 2020 wurde an der Bahnhofstrasse 28 in Zug die erste LesDeux Boutique für Männer eröffnet.



Blick in die Vinothek.



Josh Holden und Dan Tangnes vor der Shirt Bar.



Das Einkaufserlebnis im ersten Stock.

LesDeux  
Men



Neuer Look von JOOP! für die Mitarbeitenden der Geschäftsstelle: Seraina Schwarz, Reto Kläy, Patrick Lengwiler und Simone Niedermann.

# HIER WIRD DAS SHOPPEN ZUM ERLEBNIS

Text: Eugen Thalmann

Fotos: Jonas Weibel, GRAUWERT Beni Sutter

Die LesDeux Boutique for Men ist der erste Concept Store in Zug – und für die nächsten drei Jahre der offizielle Bekleidungs-partner des EVZ.

Stellen Sie sich vor, sie wollen ein paar angesagte Kleider kaufen und kommen mit einem edlen Tropfen Rotwein aus dem Geschäft heraus. Sie vergessen Casual Wear, Massanzug und Co. und lassen sich spontan eine kosmetische Behandlung oder eine neue Frisur verpassen. Oder Sie treffen an der Weinbar ein paar Bekannte und wissen eine Stunde später nicht mehr, was Sie überhaupt kaufen wollten. Das kann Ihnen nicht nur passieren, son-

dern ist beim neu eröffneten LesDeux Concept Store an der Bahnhofstrasse 28 in Zug sogar Programm!

Auf der 660 m<sup>2</sup> grossen Fläche des ehemaligen Herren Globus erwartet den modernen Mann auf zwei Etagen eine erfrischende Erlebniswelt. Ja, LesDeux Men steht in erster Linie für hippe Mode im Business Casual-Bereich, für trendige Fashion-Marken und für feine Masskonfektion. Aber da sind noch

viel mehr Lifestyle-Angebote, die das Shoppen zum Erlebnis machen: Die Kaffee-Bar beim Eingang, die Vinothek, in der ausgesuchte Weine und Spirituosen zum Degustieren und Kaufen angeboten werden, ein Hair-Stylist, kosmetische Behandlungen, ja sogar die neuesten City Bikes – dem erstaunten Besucher wird schnell klar, was unter Concept Store zu verstehen ist.

Für den ersten Wohlfühlmoment sorgen schon die offenen, vom Innenarchitekten Christian Balmer (studio63 Raumprojekte) gestalteten Räumlichkeiten. Eigentlich fühlt man sich hier gar nicht in einem Verkaufsgeschäft, sondern in einer Begegnungszone mit verschiedenen Wohlfühloasen. «Wir sind auch keine Verkäufer, sondern Gastgeber», betont Geschäftsführer

Silvio Bischof, der die LesDeux-Erlebniswelt in Zukunft auch als Location für private oder geschäftliche Events anbieten will. Silvio Bischof verkörpert auch die Verbindung zu Zug und zum EVZ. Er hat einst bei Herren Globus Zug die Ausbildung absolviert und ist beim EVZ Assistent von U15-Coach Sven Lindemann und Spielertrainer bei den Senioren. Dort spielt auch ein gewisser Patrick Fischer, EVZ Legende und Nationalcoach, den er als Botschafter für LesDeux gewinnen konnte. Für den Wein ist Silvios Bruder Kajo zuständig, für den Wellnessbereich (LesDeux Treats) Schwester Janine. Ihr Vater ist der in Zug bekannte Goldschmied, Künstler und ehemalige Fussballer Urs Bischof, von dem in der Boutique auch einige Werke zu sehen sind.

Den EVZ bezeichnet Silvio Bischof als Verein seines Herzens. Entsprechend stolz ist er auf die neue Partnerschaft mit dem EVZ als offizieller Bekleidungs-partner. Im August wurden die Spieler und Coaches der 1. Mannschaft sowie die Mitarbeitenden der Geschäftsstelle und der EVZ Gastronomie mit den Textilien der renommierten Marke JOOP! ausgestattet – 369 verschiedene Artikel sind es für die Männer, 70 für die Frauen. «Hochwertig, sportlich, leger», bezeichnet Silvio Bischof den neuen EVZ Look in dezent-elegantem Dunkelblau und Weiss. Das erste Feedback ist schon da: Die Spieler sind von den bequemen und auf ihre muskulösen Körper zugeschnittenen Anzügen begeistert.